

ZERTIFIZIERT. GELIEFERT.



**Als Logistiker von
ISO-Zertifizierungen
profitieren**

ISO
9001

ISO
14001

ISO
27001

ZERTIFIZIERT. GELIEFERT.

ISO-Zertifizierungen für die Logistikbranche

1

Eng getaktet, hart umkämpft

Warum kleine Logistiker neue Wege gehen müssen, um ihre Qualität unter Beweis zu stellen

2

Türöffner beim Kunden

Wie ISO beim Auftragsgewinn hilft: Zertifizierte Logistikunternehmen wachsen schneller

3

Von Chaos zu Klarheit

Mit ISO werden Abläufe vom Wareneingang bis zur Zustellung klar, nachvollziehbar und effizient

4

Neue Kundenanforderungen

Qualität, Nachhaltigkeit und Informationssicherheit – Kunden werden immer anspruchsvoller

5

Der einfache Weg zur Zertifizierung

So gelingt die Zertifizierung in Tagen statt in Monaten – ohne bürokratischen Aufwand

Vertrauen durch zertifizierte Qualität



Zertifizierte Logistikqualität

Nachweisbar perfekte Lieferung



Zertifizierter Umweltschutz

Umweltfreundliche Logistik – Vertrauen gewinnen



Einfachere Auftragsgewinnung

Mit ISO schneller zum Zuschlag bei Kunden



Höhere Preise durchsetzen

Mehr Wert zeigen – bessere Konditionen erzielen

Gerade in der Logistik ist der Markt hart umkämpft. Ob im Fulfillment, Lagerbetrieb, Transport oder Kurierdienst – täglich konkurrieren Sie mit zahlreichen Mitbewerbern um neue Aufträge, langfristige Kundenbeziehungen und lukrative Ausschreibungen.

Besonders bei Paketversand, Stückguttransport, Kommissionierung und Lagerhaltung sind die Margen oft eng kalkuliert, während die Erwartungen der Kunden stetig steigen. Immer mehr Auftraggeber verlangen nicht nur eine pünktliche Lieferung oder korrekte Lagerung, sondern auch Nachvollziehbarkeit, Verlässlichkeit und transparente Prozesse. Der Preis allein reicht längst nicht mehr aus, um dauerhaft im Geschäft zu bleiben.

Kunden werden anspruchsvoller



Viele Kunden, vor allem aus dem gewerblichen und öffentlichen Bereich, legen zunehmend Wert auf dokumentierte Qualität und Nachhaltigkeit. Wer keine strukturierten Prozesse und keine geprüften Standards vorweisen kann, verliert schnell das Vertrauen – oder wird erst gar nicht in die engere Auswahl genommen.

ISO-Zertifizierungen: Logistik ist Vertrauenssache

Mit einer ISO-Zertifizierung beweisen Sie, dass Sie nicht irgendein Logistikdienstleister sind, sondern ein Unternehmen mit verlässlichen Abläufen und einem professionellen Qualitätsverständnis.

Der ISO-Effekt

Viele kleine Logistikbetriebe berichten, dass sie mit einer ISO-Zertifizierung deutlich schneller neue Kunden gewinnen – weil der Einstieg ins Gespräch leichter fällt und das Vertrauen von Anfang an gegeben ist. Das verkürzt nicht nur die Vertriebszyklen, sondern schafft auch die Grundlage, um bessere Konditionen und höhere Preise durchzusetzen.

- **Das ist ISO 9001:** ISO 9001 (Qualitätsmanagement) bestätigt, dass Ihr Logistikunternehmen alle Abläufe – von der Angebotserstellung über die Sendungsannahme, Lagerprozesse, Kommissionierung bis hin zur Zustellung – professionell geplant, gesteuert und dokumentiert hat.
- **Das ist ISO 14001:** ISO 14001 (Umweltmanagement) zeigt, dass Sie ressourcenschonend wirtschaften – z. B. durch optimierte Routenplanung, reduzierte Leerfahrten, den Einsatz umweltfreundlicher Fahrzeuge und einen verantwortungsvollen Umgang mit Verpackungen und Materialien.
- **Das ist ISO 27001:** ISO 27001 (Informationssicherheit) belegt, dass Sie sensible Kundendaten, Versandinformationen und digitale Prozesse aktiv schützen – durch klare Sicherheitsmaßnahmen, Zugriffsregelungen und eine strukturierte IT-Organisation. Gerade in der digitalisierten Logistik ist das ein starkes Signal an sicherheitsbewusste Auftraggeber.

Wir liefern besser!



Und zeigen es mit unserem ISO-Zertifikat

Wollen Sie mehr und bessere Aufträge für Ihren Logistikbetrieb gewinnen – ohne ständig über den Preis verhandeln zu müssen? Gerade in Bereichen wie Lagerhaltung, Kurierfahrten, Kommissionierung oder terminkritischem Transport zählt für Ihre Kunden längst nicht mehr nur der günstigste Anbieter. Viel wichtiger sind heute: Zuverlässigkeit, strukturierte Prozesse und nachweisbare Qualität.

Wer Qualität nachweisen kann, hat im Wettbewerb die Nase vorn – besonders bei gewerblichen Auftraggebern, Spediteuren, Industrieunternehmen und im Rahmen öffentlicher Ausschreibungen.

Mit der ISO 9001 zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen nach anerkannten Qualitätsstandards arbeitet – von der Planung und Organisation der Transport- und Lagerprozesse über die Schulung Ihrer Mitarbeitenden bis hin zur systematischen Kontrolle der erbrachten Leistungen.

Die ISO 14001 unterstreicht zusätzlich, dass Sie umweltbewusst handeln – sei es durch den sparsamen Einsatz von Kraftstoffen, nachhaltige Verpackungslösungen oder effiziente Tourenplanung, die Emissionen reduziert und Ressourcen schont.

Das hat direkte Auswirkungen auf Ihre Chancen am Markt

Immer mehr Auftraggeber setzen eine Zertifizierung sogar voraus, um an Ausschreibungen teilnehmen zu dürfen. Selbst wenn sie nicht verpflichtend ist, wird ein zertifiziertes Unternehmen deutlich bevorzugt.

Der Vorteil endet nicht bei der Auftragsvergabe

Mit einer ISO-Zertifizierung heben Sie sich auch im Tagesgeschäft spürbar ab: Sie können

- strukturierte Angebote erstellen,
- Leistungen wie Lagerung, Kommissionierung oder Transportabläufe nachvollziehbar darstellen,
- Qualitätsnachweise und Lieferdokumentationen führen und
- regelmäßige Prozesskontrollen dokumentieren.

Das schafft Vertrauen – und vereinfacht die Zusammenarbeit mit Versandhändlern, Produktionsbetrieben, Spediteuren oder öffentlichen Auftraggebern erheblich.

Kurz: Eine ISO-Zertifizierung macht Ihr Unternehmen sichtbar professioneller.

Sie stärkt Ihre Position im Markt, schafft Vertrauen bei Neukunden – und hilft Ihnen, sich aus der Preisspirale zu befreien. So sichern Sie sich nicht nur mehr Aufträge, sondern vor allem: bessere Aufträge.

Haben auch Sie manchmal das Gefühl, dass der Alltag in Ihrem Logistikunternehmen stressiger ist, als er sein müsste? Zwischen Tourenplanung, Wareneingang, Kommissionierung, kurzfristigen Versandaufträgen und der Abstimmung mit Fahrern oder Lagerpersonal bleibt oft kaum Zeit zum Durchatmen.

Solche Situationen kosten Zeit, Nerven – und letztlich Geld

Reklamationen häufen sich, weil Lieferungen zu spät ankommen, falsche Artikel kommissioniert wurden oder Sendungen unvollständig sind. Fahrer erscheinen am falschen Lager, Ladezeiten werden überschritten oder wichtige Dokumente fehlen. Hinzu kommen heute immer häufiger auch digitale Herausforderungen – etwa bei der sicheren Übertragung von Lieferdaten, dem Schutz sensibler Kundeninformationen oder dem Zugriff auf interne Systeme.

Genau hier bringt ein ISO-Managementsystem wie die ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 14001 (Umweltmanagement) oder auch ISO 27001 (Informationssicherheit) spürbare Entlastung.

Diese Normen helfen Ihnen, Ihre Abläufe – vom Wareneingang über die Lagerung und Kommissionierung bis zur Auslieferung – klar zu strukturieren, nachhaltig zu gestalten und gleichzeitig digital abzusichern. Tourenpläne, Ladelisten, Checklisten für die Kommissionierung, digitale Übergabedokumente oder Kundendaten werden dadurch zu verlässlichen, geschützten und standardisierten Prozessen.

Die Vorteile im Tagesgeschäft sind enorm

Ihre Disponentinnen und Disponenten wissen genau, welche Sendung wann, wie und wohin geliefert werden muss. Fahrer erhalten klare Tourenpläne und Übergabedokumente, Lagerpersonal arbeitet nach strukturierten Vorgaben bei Wareneingang, Kommissionierung und Versandvorbereitung.

Die Einarbeitung neuer Mitarbeitender wird einfacher, weil Rollen, Abläufe und Systeme klar dokumentiert sind – ob am Stapler, beim Scannen von Sendungen oder im Umgang mit Gefahrgut. Die Kommunikation zwischen Büro, Lager und Fahrpersonal wird effizienter, weil Zuständigkeiten, Prozesse und Eskalationswege eindeutig geregelt sind.

Auch die Materialwirtschaft wird effizienter

Verpackungsmaterialien, Etiketten, Ladehilfsmittel und Verbrauchsgüter werden bedarfsgerecht geplant, gelagert und eingesetzt – keine Überbestände, keine Fehlmengen. Und bei Qualitätsprüfungen oder Kundenreklamationen wissen Sie genau, wo Sie ansetzen müssen, um Fehler nachhaltig zu vermeiden.

4

ISO als Antwort auf neue Kundenanforderungen

Immer mehr Auftraggeber erwarten umweltfreundliche Logistiklösungen und gleichzeitig einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Daten. Es reicht nicht mehr, Waren einfach „von A nach B“ zu bringen – wie transportiert wird, mit welchem ökologischen Fußabdruck und wie sicher die Informationen rund um Sendungen, Kunden und Systeme geschützt sind, spielt eine immer größere Rolle.

Dreifach stark aufgestellt: Qualität, Umwelt, Sicherheit

Immer mehr Auftraggeber erwarten nicht nur saubere Prozesse, sondern auch umweltbewusstes Handeln und sicheren Umgang mit Daten.

- **ISO 9001** zeigt, dass Ihre Logistikprozesse – von Lager bis Auslieferung – zuverlässig, dokumentiert und kundenorientiert ablaufen.
- **ISO 14001** belegt Ihr Engagement für Nachhaltigkeit, z. B. durch effiziente Routen, ressourcenschonende Lagerhaltung und reduzierte Verpackung.
- **ISO 27001** sichert Ihre sensiblen Daten – ob Kundendaten, Lieferinformationen oder Systemzugänge – durch klare Regeln und technische Schutzmaßnahmen.

So positionieren Sie sich als professioneller, moderner Logistikpartner auf allen Ebenen.

Qualität, Umwelt, Sicherheit – mehr als nur Image

Nachhaltigkeit, Verlässlichkeit und Informationssicherheit sind längst keine reinen Image-Themen mehr – sie entwickeln sich zu handfesten Wettbewerbsvorteilen. Immer mehr Kunden und Auftraggeber bevorzugen Logistikpartner, die transparent arbeiten, umweltbewusst handeln und mit sensiblen Daten verantwortungsvoll umgehen – auch, wenn sie nicht der günstigste Anbieter sind.

Viele Logistikunternehmen berichten, dass sie durch gezielte Maßnahmen nicht nur ihre Umweltbilanz und Prozessqualität verbessern konnten, sondern auch Kosten gesenkt haben – etwa durch effizientere Lagerabläufe, digitale Dokumentation und strukturierte Datensicherheit.

Ihre Positionierung: zertifiziert stark

Mit ISO 9001, ISO 14001 und ISO 27001 positionieren Sie sich als zukunftssicherer, professioneller Dienstleister, der Verantwortung übernimmt – qualitativ, ökologisch und digital. Das steigert Ihre Attraktivität, reduziert Risiken und verschafft Ihnen klare Vorteile.

Früher galt die ISO-Zertifizierung in der Logistikbranche als aufwendig, teuer und langwierig. Viele Unternehmerinnen und Unternehmer schreckten vor dem bürokratischen Aufwand zurück: monatelange Vorbereitung, unübersichtliche Dokumentation, viele Abstimmungen und mehrtägige Audits vor Ort. Heute ist das anders – moderne, digitale Tools und KI-gestützte Prozesse machen den Weg zur ISO-Zertifizierung deutlich einfacher, schneller und effizienter.

Automatische Erstellung der Dokumentation

Mit den heutigen Möglichkeiten wird Ihre ISO-Dokumentation nahezu automatisch erstellt. Digitale Tools erfassen Ihre bestehenden Abläufe, wandeln sie in konforme Prozesse um und generieren daraus Richtlinien, Verfahrensanweisungen und Auditpläne – ohne endlose Word-Dokumente oder Excel-Tabellen.

Einfaches Zertifizierungsaudit

Auch das eigentliche Zertifizierungsaudit hat sich verändert: Statt mehrtägiger Vor-Ort-Besuche werden Audits heute online durchgeführt – flexibel, zeitsparend und ganz ohne Betriebsunterbrechung.

Ihre Mitarbeitenden müssen keine umfangreichen Schulungen mehr durchlaufen, sondern erhalten gezielte Einweisungen direkt über digitale Plattformen oder per Videobriefing.

Der Einstieg in die ISO-Welt war noch nie so einfach

Was früher Monate gedauert hat, ist jetzt oft in wenigen Wochen machbar – ohne dass Ihr Tagesgeschäft darunter leidet.

Warum also gerade jetzt der richtige Zeitpunkt ist? Weil der Wettbewerb härter wird. Weil Margen schrumpfen. Weil immer mehr Kunden klare Nachweise für Qualität und Nachhaltigkeit erwarten. Und gleichzeitig, weil die Umsetzung einer ISO-Zertifizierung heute keine Hürde mehr ist, sondern ein strategischer Vorteil mit einfacher Umsetzung.

Durch eine ISO-Zertifizierung Vorsprung sichern

Wer jetzt handelt, sichert sich einen messbaren Vorsprung – bei Kunden, bei Preisen und bei der Positionierung im Markt.

Die Zeiten, in denen nur große Unternehmen zertifiziert waren, sind vorbei. Jetzt ist die Chance für kleine und mittlere Logistikunternehmen, sich zukunftsfähig und professionell aufzustellen – einfacher denn je.

Starten Sie noch heute!



30 Tage kostenlos testen!
diciis.org



DICIS®

Digital Institute for Certification of International Standards

DICIS® ist eine eingetragene Marke der Innolytics® AG

Gerichtsweg 28

04103 Leipzig

Tel.: +49-341-230-6670

Mail: zertifizierungsteam@dicis.org