

SAUBER. SICHER. ZERTIFIZIERT.



Wie Reinigungsunternehmen von ISO-Zertifizierungen profitieren



EINZIGARTIG IM WETTBEWERB

ISO-Zertifizierungen für die Reinigungsbranche

1

Vertrauen durch zertifizierte Qualität

ISO-Zertifizierungen als entscheidender Wettbewerbsvorteil für Unternehmen der Reinigungsbranche

2

Wettbewerbsvorteile sichern

Wie ISO-Zertifizierungen zu mehr Aufträgen und höheren Preisen verhelfen

3

Effizienz steigern – weniger Stress

Strukturierte Abläufe, motivierte Mitarbeitende und weniger Reibungsverluste

4

Nachhaltigkeit zählt

Ihre ISO-Zertifizierung als Antwort auf neue Kundenanforderungen

5

Der einfache Weg zur Zertifizierung

So gelingt die Zertifizierung in Tagen statt in Monaten – ohne bürokratischen Aufwand

Gerade in der Gebäudereinigung ist der Markt hart umkämpft. Jeden Tag konkurrieren Sie mit zahlreichen Mitbewerbern um neue Objekte, Kunden und Ausschreibungen.

Besonders in der Unterhaltsreinigung, Glasreinigung oder Sonderreinigung sind die Margen oft eng kalkuliert, während die Ansprüche der Kunden steigen. Immer mehr Auftraggeber erwarten nicht nur ein sauberes Ergebnis, sondern auch Zuverlässigkeit, Transparenz und nachvollziehbare Qualitätskontrollen. Der Preis allein reicht nicht mehr aus, um langfristig im Geschäft zu bleiben.

Kunden werden anspruchsvoller



Viele Kunden, vor allem aus dem gewerblichen und öffentlichen Bereich, legen zunehmend Wert auf dokumentierte Qualität und Nachhaltigkeit. Wer keine strukturierten Prozesse und keine geprüften Standards

vorweisen kann, verliert schnell das Vertrauen – oder wird erst gar nicht in die engere Auswahl genommen.

ISO-Zertifizierungen: Reinigung ist Vertrauenssache

Mit einer ISO-Zertifizierung liefern Sie Ihren Kunden klare Argumente: Sie beweisen, dass Sie nicht irgendein Reinigungsdienstleister sind, sondern ein Unternehmen mit verlässlichen Prozessen und klaren Standards.

Der ISO-Effekt

Viele Reinigungsfirmen berichten, dass sie mit einer ISO-Zertifizierung deutlich schneller neue Kunden gewinnen – weil der Einstieg ins Gespräch leichter fällt und das Vertrauen von Anfang an da ist. Das reduziert nicht nur die Dauer der Akquise, sondern erlaubt auch, höhere Preise zu verlangen. Denn zertifizierte Qualität rechtfertigt einen professionellen Preis.

- **Das ist ISO 9001:** ISO 9001 (Qualitätsmanagement) beispielsweise bestätigt, dass Ihr Unternehmen alle Abläufe – von der Angebotserstellung über die Revierplanung bis zur Endkontrolle – professionell organisiert hat.
- **Das ist ISO 14001:** ISO 14001 (Umweltmanagement) zeigt, dass Sie ressourcenschonend arbeiten, umweltfreundliche Reinigungsmittel einsetzen und Nachhaltigkeit im Alltag leben.

Wenn Sie als Reinigungsunternehmen in einem umkämpften Markt bestehen und wachsen wollen, ist eine ISO-Zertifizierung weit mehr als nur ein „Nice to have“.

Eine ISO-Zertifizierung ist ein strategischer Baustein für Vertrauen, Kundenbindung und nachhaltigen Unternehmenserfolg.

Vertrauen durch zertifizierte Qualität



Wollen Sie mehr und bessere Aufträge für Ihre Reinigungsfirma gewinnen – ohne ständig über den Preis verhandeln zu müssen? Gerade in Bereichen wie Unterhaltsreinigung, Bauendreinigung, Glas- und Fassadenreinigung oder Sonderreinigung zählt bei Kunden längst nicht mehr nur der günstigste Anbieter. Viel wichtiger sind heute: Zuverlässigkeit, klare Abläufe und dokumentierte Qualität.

Wer Qualität nachweisen kann, hat im Wettbewerb die Nase vorn – besonders bei gewerblichen Großkunden, öffentlichen Einrichtungen und bei Ausschreibungen.

Mit der ISO 9001 zeigen Sie, dass Ihr Unternehmen nach anerkannten Qualitätsstandards arbeitet – von der Planung und Organisation der Revierdienste über die Schulung Ihrer Reinigungskräfte bis zur systematischen Kontrolle der erbrachten Leistungen.

Die ISO 14001 unterstreicht zusätzlich, dass Sie umweltbewusst handeln, auf ressourcenschonende Reinigungsmittel setzen und bei der Abfallentsorgung gesetzliche Vorgaben einhalten.

Das hat direkte Auswirkungen auf Ihre Chancen am Markt

Immer mehr Auftraggeber setzen eine Zertifizierung sogar voraus, um an Ausschreibungen teilnehmen zu dürfen.

Selbst wenn sie nicht verpflichtend ist, wird ein zertifiziertes Unternehmen deutlich bevorzugt – weil es Sicherheit bietet und den Aufwand für den Auftraggeber reduziert. Sie zeigen: „Wir haben unsere Prozesse im Griff – und liefern konstant gute Ergebnisse.“

Der Vorteil endet nicht bei der Auftragsvergabe

Mit einer ISO-Zertifizierung heben Sie sich auch im Tagesgeschäft ab: Sie können

- strukturierte Angebote erstellen,
- Reinigungspläne klar darstellen,
- Qualitätsnachweise führen und
- regelmäßige Objektkontrollen dokumentieren.

Das macht Eindruck – und erleichtert die Kommunikation mit Kunden, Hausverwaltungen oder Facility-Management-Dienstleistern erheblich.

Kurz: Eine ISO-Zertifizierung macht Ihr Unternehmen sichtbar professioneller.

Sie stärkt Ihre Position im Markt, schafft Vertrauen bei Neukunden – und hilft Ihnen, sich aus der Preisspirale zu befreien. So sichern Sie sich nicht nur mehr Aufträge, sondern vor allem: bessere Aufträge.

Wir reinigen besser!



Und zeigen es mit unserem ISO-Zertifikat

3

Effizienz steigern – Klare Prozesse, weniger Stress

Haben auch Sie manchmal das Gefühl, dass der Alltag in Ihrem Reinigungsunternehmen hektischer ist, als er sein müsste? Zwischen Objektplanung, Schichtwechsel, Einsatzplanung, Materialbestellungen und kurzfristigen Kundenanfragen bleibt oft kaum Zeit zum Durchatmen.

Solche Situationen kosten Zeit, Nerven – und letztlich Geld

Reklamationen häufen sich, weil bestimmte Reinigungsleistungen nicht wie vereinbart ausgeführt wurden. Mitarbeitende erscheinen an falschen Einsatzorten oder bringen nicht das richtige Equipment mit.

Genau hier bringt ein ISO-Managementsystem wie die ISO 9001 (Qualitätsmanagement) oder auch ISO 14001 (Umweltmanagement) spürbare Entlastung.

Diese Normen helfen Ihnen, Ihre Abläufe – von der Objektübernahme über die Reinigungsdurchführung bis zur Nachkontrolle – klar zu strukturieren!

Revierpläne, Leistungsverzeichnisse, Checklisten für die Unterhaltsreinigung oder Hygienedokumentationen sind dann nicht mehr lose Zettel, sondern fest verankerte Prozesse, auf die sich alle verlassen können.

Die Vorteile im Tagesgeschäft sind enorm

Ihre Objektleiterinnen und Objektleiter wissen genau, welche Leistungen wann und wie zu erbringen sind.

Reinigungskräfte werden mit klaren Anweisungen eingearbeitet, wissen, welches Reinigungsmittel für welchen Bodenbelag zu verwenden ist, und welche Vorschriften für z. B. die Sanitär- oder Glasreinigung gelten.

Die Kommunikation zwischen Innendienst und Außendienst wird einfacher, weil Aufgaben und Zuständigkeiten eindeutig geregelt sind.

Auch die Materialwirtschaft wird effizienter

Reinigungsmittel, Verbrauchsmaterial und Maschinen werden bedarfsgerecht geplant, gelagert und eingesetzt – keine Überbestände, keine Engpässe. Und bei Qualitätskontrollen oder Kundenfeedback wissen Sie genau, wo Sie ansetzen müssen, um Abläufe zu verbessern.

Eine ISO-Zertifizierung ist nicht nur ein „Stempel auf dem Papier“, sondern steigert die Effizienz!

4

ISO als Antwort auf neue Kundenanforderungen

Wer heute in der Reinigungsbranche bestehen will, kommt an einem Thema nicht mehr vorbei: Nachhaltigkeit. Immer mehr Auftraggeber – von der öffentlichen Hand über Industrieunternehmen bis hin zu Wohnbaugesellschaften – legen großen Wert auf umweltschonende Dienstleistungen.

Umweltmanagement als Pluspunkt

Immer mehr Auftraggeber – von der öffentlichen Hand über Industrieunternehmen bis hin zu Wohnbaugesellschaften – legen großen Wert auf umweltschonende Dienstleistungen.

Das betrifft nicht nur die eingesetzten Reinigungsmittel, sondern auch den Umgang mit Wasser, Energie, Verbrauchsmaterialien und Abfällen. In der Gebäudereinigung, der Glas- und Fassadenreinigung sowie bei der Unterhaltsreinigung sind umweltbezogene Anforderungen inzwischen fester Bestandteil vieler Ausschreibungen.

Hier bringt ISO 14001 Ihr Unternehmen klar nach vorn

Die international anerkannte Norm für Umweltmanagementsysteme zeigt, dass Sie Umweltaspekte systematisch in Ihre tägliche Arbeit integrieren – vom Einkauf über die Lagerhaltung bis zur Anwendung vor Ort beim Kunden. Sie dokumentieren, dass Ihre Reinigungskräfte geschult sind, Reinigungsmittel sparsam und korrekt eingesetzt werden und Abfälle ordnungsgemäß getrennt und entsorgt werden.

Nachhaltigkeit ist nicht nur ein Image-Thema

Umweltbewusstsein wird zunehmend zum harten Wettbewerbskriterium. Immer mehr Kunden bevorzugen Anbieter, die umweltbewusst handeln – selbst dann, wenn sie etwas teurer sind. Wer also ökologische Verantwortung nachweisen kann, verbessert seine Marktchancen und steigert seine Attraktivität für moderne, anspruchsvolle Auftraggeber.

Viele Reinigungsunternehmen berichten, dass sie durch gezielte Maßnahmen nicht nur ihre Umweltbilanz verbessern konnten, sondern auch bares Geld sparen – zum Beispiel durch den optimierten Einsatz von Dosierhilfen oder den Umstieg auf wiederverwendbare Materialien.

Ihre Positionierung: Nachhaltigkeit

Mit der ISO 14001 positionieren Sie sich als moderner, verantwortungsbewusster Dienstleister, der die Zeichen der Zeit erkannt hat. Sie stellen Ihr Unternehmen nachhaltig zukunftssicher auf – ökologisch, wirtschaftlich und strategisch.

Früher galt die ISO-Zertifizierung in der Reinigungsbranche als aufwendig, teuer und zeitintensiv. Viele Unternehmerinnen und Unternehmer schreckten vor dem bürokratischen Aufwand zurück: monatelange Vorbereitung, dicke Handbücher, endlose Meetings und mehrere Tage Audit vor Ort. Heute sieht die Realität ganz anders aus – dank moderner, digitaler Werkzeuge und KI-gestützter Prozesse.

Automatische Erstellung der Dokumentation

Mit den heutigen Möglichkeiten wird Ihre ISO-Dokumentation nahezu automatisch erstellt. Digitale Tools erfassen Ihre bestehenden Abläufe, wandeln sie in konforme Prozesse um und generieren daraus Richtlinien, Verfahrensanweisungen und Auditpläne – ohne endlose Word-Dokumente oder Excel-Tabellen.

Selbst Checklisten für Ihre Unterhaltsreinigung, Revierpläne oder Materiallisten lassen sich einfach integrieren.

Einfaches Zertifizierungsaudit

Auch das eigentliche Zertifizierungsaudit hat sich verändert: Statt mehrtägiger Vor-Ort-Besuche werden Audits heute online durchgeführt – flexibel, zeitsparend und ganz ohne Betriebsunterbrechung.

Ihre Mitarbeitenden müssen keine umfangreichen Schulungen mehr durchlaufen, sondern erhalten gezielte Einweisungen direkt über digitale Plattformen oder per Videobriefing.

Der Einstieg in die ISO-Welt war noch nie so einfach

Was früher Monate gedauert hat, ist jetzt oft in wenigen Wochen machbar – ohne dass Ihr Tagesgeschäft darunter leidet.

Warum also gerade jetzt der richtige Zeitpunkt ist? Weil der Wettbewerb härter wird. Weil Margen schrumpfen. Weil immer mehr Kunden klare Nachweise für Qualität und Nachhaltigkeit erwarten. Und gleichzeitig, weil die Umsetzung einer ISO-Zertifizierung heute keine Hürde mehr ist, sondern ein strategischer Vorteil mit einfacher Umsetzung.

Durch eine ISO-Zertifizierung Vorsprung sichern

Wer jetzt handelt, sichert sich einen messbaren Vorsprung – bei Kunden, bei Preisen und bei der Positionierung im Markt.

Die Zeiten, in denen nur große Unternehmen zertifiziert waren, sind vorbei. Jetzt ist die Chance für kleine und mittlere Reinigungsunternehmen, sich zukunftsfähig und professionell aufzustellen – einfacher denn je.

Starten Sie noch heute!



30 Tage kostenlos testen!
diciis.org



DICIS®

Digital Institute for Certification of International Standards

DICIS® ist eine eingetragene Marke der Innolytics® AG

Gerichtsweg 28

04103 Leipzig

Tel.: +49-341-230-6670

Mail: zertifizierungsteam@dicis.org